

Маркетолог

от 2 000 Br до вычета налогов

Опыт работы: 1–3 года

Полная занятость

График: 5/2

Рабочие часы: 8

Формат работы: на месте работодателя



Обязанности:

- разработка и внедрение маркетинговых планов;
- анализ рынка, выявление трендов, разработка и проведение рекламных компаний;
- организация выставок, конференций и иных мероприятий;
- администрирование веб-сайтов компании (наполнение сайтов, актуализация информации и т.д.);
- поддержка рекламных компаний в системах контекстной рекламы;
- анализ эффективности рекламных кампаний, подготовка отчетов;
- генерация идей и написание сценариев для продвижения компании на рынках;
- составление технических заданий для дизайнеров и web-разработчиков.

Требования:

- навыки использования современных информационных технологий в работе;
- успешный опыт работы в маркетинге;
- знание методик создания дизайна;
- умения в составлении рекламных текстов, статей;
- коммуникабельность;
- грамотность, внимательность, легкая педантичность;
- приветствуется знание английского и/или иных иностранных языков.

Условия:

- трудоустройство и социальные гарантии в соответствии с трудовым законодательством Республики Беларусь;
- договорная оплата труда по результатам собеседования;
- добровольное медицинское страхование за счет предприятия;
- премии, подарки и материальная помощь к праздникам и иным событиям в жизни;
- комфортные условия работы;
- возможность карьерного роста.

<https://gsz.gov.by/registration/employer/vacancy/1440984/detail-public/>