

Утверждаю:  
ООО «МедЛен»  
Директор  
В.В. Карако  
«25» июля 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке применения стимулирующих выплат ООО «МедЛен»**  
**в отношении субъектов розничной торговли**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о порядке применения стимулирующих выплат ООО «МедЛен» в отношении субъектов розничной торговли (далее - Положение) определяет порядок, размеры и условия предоставления субъектам розничной торговли стимулирующих выплат при поставке продукции, указанной в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 года №713 «О системе регулирования цен», для реализации на внутреннем рынке Республики Беларусь.

Под **стимулирующими выплатами** понимается денежное вознаграждение, причитающееся субъекту розничной торговли (далее - покупатель) от ООО «МедЛен» (далее - организация) за выполнение определенных условий без изменения цены приобретенного ранее товара.

1.2. Настоящее Положение разработано в целях выполнения Постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 16.06.2023 г. № 39 «О предоставлении стимулирующих выплат», а также с целью повышения эффективности деятельности организаций по сбыту продукции, привлечения максимального количества покупателей, формирования положительного имиджа организации и максимизации прибыли.

1.3. Настоящее Положение обязательно для исполнения всеми работниками организации, в должностные обязанности которых входит проведение переговоров и заключение договоров по реализации продукции.

1.4. Настоящее Положение вступает в силу с 1 августа 2025 г.

**2. Условия предоставления стимулирующих выплат**

2.1. Стимулирующие выплаты предоставляются покупателям, которые приобретают продукцию у организации в объеме, дающем право на получение такой выплаты.

2.2. Стимулирующие выплаты предоставляются покупателю при отсутствии непогашенной просроченной задолженности за приобретенные потребительские товары, в отношении которых предусмотрено предоставление этих стимулирующих выплат, перед организацией на дату их выплаты.

2.3. Стимулирующие выплаты выплачивается только за полностью оплаченные покупателем потребительские товары в срок, предусмотренный договором.

### **3. Порядок предоставления стимулирующих выплат**

3.1. Стимулирующие выплаты в соответствии с пунктом 2.1 предоставляются согласно приложению 1.

В случае выполнения покупателем условий настоящего Положения организация после окончания отчетного периода направляет в его адрес оригинал подписанного со своей стороны Акта-расчёта (далее Акта) о предоставлении стимулирующих выплат. В Акте указываются выполненные условия и размер причитающихся стимулирующих выплат.

Покупатель подписывает Акт и направляет его организации в оригинале в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения.

Акт, подписанный сторонами, является основанием для перечисления стимулирующих выплат.

Перечисление стимулирующих выплат происходит в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания Акта сторонами.

3.2. Работники организации при проведении переговоров с покупателями по заключению договоров информируют их о наличии стимулирующих выплат, знакомят с настоящим Положением, разъясняют возникшие у покупателя вопросы.

3.3. Договор поставки либо иной гражданско-правовой договор, заключаемый с покупателями (субъектами розничной торговли), должен содержать условие о предоставлении стимулирующих выплат, а также предусматривать обязанности сторон в связи с их предоставлением.

### **4. Размеры стимулирующих выплат**

4.1. Размеры стимулирующих выплат устанавливаются в процентном отношении от стоимости приобретаемой продукции, указанной в Приложении 1, без учета НДС и стоимости, возвращенных неоплаченных потребительских товаров, в отношении которых предусмотрено предоставление этих стимулирующих выплат.

4.2. При расчете стимулирующей выплаты, предоставляемой в соответствии с пунктом 2.1, не учитывается стоимость потребительских товаров, поставленных покупателю в период, по итогам которого предоставляется указанная стимулирующая выплата:

- по сниженной цене и предназначенных для реализации потребителям на условиях организации;
- по сниженной цене в рамках акционной скидки;
- по которым не поступила полная оплата на дату выплаты стимулирующих выплат.

4.3. Стимулирующие выплаты в соответствии с пунктом 2.1 выплачиваются за календарный месяц, по итогам которого предоставляется стимулирующая выплата.

4.4. Объем и вид приобретенной покупателем в течение календарного месяца продукции, дающий право на предоставление стимулирующих выплат в соответствии с пунктом 2.1, указан в Приложении 1.

## **5. Контроль за исполнением настоящего Положения**

5.1. Контроль за исполнением требований настоящего Положения осуществляется руководителем организации или лицом, назначенным по доверенности.

5.2. Любой работник предприятия, которому стало известно о фактах нарушения настоящего Положения другими работниками, обязан немедленно сообщить об этом руководителю организации.

## **6. Ответственность за неисполнение Положения**

6.1. Работники, виновные в нарушении требований настоящего Положения, привлекаются в установленном порядке к ответственности.

Приложение 1  
от 25 июля 2025г.  
к Положению о порядке  
применения стимулирующих  
выплат ООО «МедЛен»  
в отношении субъектов  
розничной торговли

**Система стимулирующих выплат**

Урологические вкладыши для взрослых					
Наименование продукции	от 5 000,00 до 10 000,00	свыше 10 000,00 до 20 000,00	свыше 20 000,00 до 30 000,00	свыше 30 000,00 до 40 000,00	свыше 40 000,00
Объем поставки продукции за календарный месяц без учета НДС, белорусские рубли	2%	4%	6%	8%	10%
Размер предоставляемой стимулирующей выплаты, — % от общей стоимости (без учета НДС) указанных потребительских товаров					
Наименование продукции	Прокладки гигиенические ежедневные женские, BIO. LINO, ультратонкие, хлопко-ольянные, бум.				
Объем поставки продукции за календарный месяц без учета НДС, белорусские рубли	от 1 000,00 до 1 500,00		свыше 1 500,00 до 2 000,00		свыше 2 000,00
Размер предоставляемой стимулирующей выплаты, — % от общей стоимости (без учета НДС) указанных потребительских товаров	5%		6%		7%

В.В.Карако

Директор